

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW” W CH FOCUS**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE - ORGANIZATOR I UCZESTNICY PROMOCJI:

1. [Nazwa i forma promocji] Przewidziana niniejszym regulaminem Promocja prowadzona jest pod nazwą „**WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW**” (dalej jako „Promocja”).
2. [Organizator Promocji] Organizatorem Promocji jest agencja QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego FOCUS.
3. [Zasięg Promocji] Promocja prowadzona będzie na terenie Centrum Handlowego FOCUS, ul. Jagiellońska 39, 85-097 Bydgoszcz
4. [Uczestnicy Promocji] W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Centrum Handlowego FOCUS oraz osób pozostających z nimi w stosunkach cywilnoprawnych, pracowników oraz właścicieli punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie FOCUS oraz członków ich rodzin (krewnych i powinowatych do drugiego stopnia).
5. [Dane Osobowe] Dane osobowe osób biorących udział w Promocji podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzanej Promocji. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Każdy, kto bierze udział w Promocji, ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.
6. Promocja jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 2 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego FOCUS. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@qraproduction.pl
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,

Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą „WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW” W CH FOCUS

- d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
- a) imię i nazwisko
 - b) podpis potwierdzający odbiór nagrody
 - c) datę dowodu zakupu
 - d) wartość dowodu zakupu
 - e) numer dowodu zakupu
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik Promocji zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Promocji
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników Promocji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
11. Dane uczestników Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
13. Klauzula o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, klauzula informacyjna oraz oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem zawarta jest w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

- 1. Promocja zostanie przeprowadzona w Centrum Handlowym FOCUS w dniach 11-16 LUTEGO 2019, w godzinach 14:00 - 20:00 (poniedziałek - piątek) oraz w godzinach 12:00 - 18:00 (sobota).**
- 2. Uczestnik, który zrobi zakupy (nabędzie towar lub usługę) w Centrum Handlowym FOCUS (z wyłączeniem, usług świadczonych u następujących najemców: apteka, kantor, bank, telefonia oraz usługi telewizyjne) w czasie trwania Promocji za kwotę minimum 100 zł brutto (słownie: sto złotych brutto) i okaże zainstalowaną aplikację ShopFun na swoim telefonie (Uczestnik musi być zarejestrowany jako użytkownik) jest uprawniony do odebrania nagrody gwarantowanej w postaci 1 misia pluszowego.**

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW” W CH FOCUS**

- 3.** Uczestnik, który zrobi zakupy (nabędzie towar lub usługę) w Centrum Handlowym FOCUS (z wyłączeniem, usług świadczonych u następujących najemców: apteka, kantor, bank, telefonia oraz usługi telewizyjne) w czasie trwania Promocji za kwotę minimum **150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych brutto)** i **okaże zainstalowaną aplikację ShopFun na swoim telefonie (Uczestnik musi być zarejestrowany jako użytkownik)** jest uprawniony do odebrania nagrody gwarantowanej w postaci **1 zaproszenia na deser w ciemności dla dwóch osób**.
- 4. Paragony opiewające na kwotę niższą niż 100 zł brutto wyłączają możliwość uczestnictwa w Promocji.**
- 5.** Nagrody gwarantowane będą wydawane na podstawie ostemplowanych paragonów, po podpisaniu Protokołu Odbioru Nagrody.
- 6.** W Promocji można łączyć **maksymalnie dwa paragony** za zakupy w Centrum (z wyłączeniem produktów wymienionych w pkt. 12 § 3)
- 7.** Data paragonu musi być z okresu trwania Promocji tj. 11-16.02.2019 r.
- 8.** Za jeden paragon lub połączone paragony zostanie wydana tylko jedna nagroda gwarantowana, bez względu na górną wartość paragonu/ów.
- 9.** Nagrody będą wydawane wyłącznie w Punkcie Obsługi Promocji, znajdującej się na terenie Centrum Handlowego FOCUS w dniach 11-16.02.2019 roku w godzinach od poniedziałku do piątku 14.00-20.00, a w sobotę 12.00-18.00.
- 10.** Uczestnik, aby otrzymać nagrodę gwarantowaną jest zobowiązany do przedstawienia osobom znajdującym się w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum Handlowym Focus dowodu dokonania zakupu tj. paragonu, na którym w sposób widoczny będzie określona data dokonania zakupów oraz kwota. Dowody zakupu podlegają weryfikacji przez obsługę w Punkcie Obsługi Promocji. Oryginał paragonu zakupowego zostanie ostemplowany i zwrócony Uczestnikowi Promocji. Ostemplowany paragon biorący udział w Promocji nie może być powtórnie podstawą do odbioru nagrody.
- 11.** Uczestnik Promocji będzie kwitował odbiór nagrody w Protokole Odbioru Nagród.
- 12.** Nagroda gwarantowana w postaci misia pluszowego lub zaproszenia na deser w ciemności nie przysługuje za:
 - a) zakup artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
 - b) zakup wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych zakupów artykułów eSmoking World),
 - c) zakup produktów leczniczych (leki),
 - d) zakup mleka początkowego,
 - e) wydatki na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach,
 - f) transakcje kantorowe,
 - g) doładowania telefonów,
 - h) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w punktach Play, Plus, Orange, T-mobile, UPC,
 - i) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w oddziałach banku,
 - j) spłaty kredytu regulowane w punktach świadczących tego typu usługi,
 - k) zakup kart podarunkowych
 - l) wpłat i wypłat bankomatowych.
- 13.** W przypadku, gdy na dowodzie zakupu znajduje się niedozwolony produkt, określony w ust. 12 w Zasadach Promocji, kwota całkowita znajdująca się na dowodzie zakupu zostanie pomniejszona o wartość tego produktu.

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW” W CH FOCUS**

- 14.** Ostemplowany paragon biorący udział w Promocji stanowi podstawę do wydania zaproszenia na wydarzenie „Deser w ciemności”.
- 15.** W celu realizacji zaproszenia Uczestnik zobowiązany jest dokonać wcześniejszej rezerwacji w Punkcie Obsługi Promocji na konkretny dzień i godzinę. Uczestnik Promocji ma możliwość wyboru jednego z trzech dni tj. 14, 15, 16 lutego w godzinach 14.00-20.00(czwartek, piątek) oraz 12.00-18.00(sobota).
- 16.** Rezerwacje będą dokonywane w miarę możliwości i dostępności miejsc, Organizator nie gwarantuje dostępności miejsc w wybranym przez Uczestnika terminie.
- 17.** Zaproszenie wydane Uczestnikowi Promocji przez hostessy obsługujące Promocję stanowi potwierdzenie dokonania rezerwacji na konkretny dzień oraz konkretną godzinę.
- 18.** Zmiana terminu realizacji zaproszenia nie jest możliwa.
- 19.** Niezrealizowanie zaproszenia w umówionej dacie, jak również niedokonanie rezerwacji na wydarzenie „Deser w ciemności”, oznacza odstąpienie od umowy oraz wygaśnięcie wszelkich praw z nią związanych.
- 20.** Wydarzenie „Deser w ciemności” trwa 30 minut.
- 21.** Uczestnik powinien stawić się na miejsce realizacji zaproszenia minimum 5 minut przed wskazaną datą ważności zaproszenia.
- 22.** Niestawienie się Uczestnika na miejsce realizacji zaproszenia lub spóźnienie dłuższe niż 10 minut powoduje utratę uprawnień do realizacji zaproszenia, niezależnie od przyczyn, a więc także w przypadku spóźnienia lub niestawiennictwa na miejscu realizacji z przyczyn losowych.
- 23.** Uczestnik zostawia okrycia wierzchnie oraz torby, okulary, telefony, urządzenia emitujące światło, dźwięki bądź nagrywające w Punkcie Obsługi Promocji na czas trwania Wydarzenia „Deser w ciemności”.
- 24.** Organizator Promocji nie odpowiada za rzeczy pozostawione w Punkcie Obsługi Promocji podczas trwania Wydarzenia.
- 25.** Organizator Promocji może odmówić realizacji zaproszenia, jeżeli Uczestnik nie stosuje się do jego poleceń lub jeżeli znajduje się w stanie po użyciu alkoholu, środków odurzających lub z uwagi na jego stan zdrowia.
- 26.** Organizator Promocji może także zażądać podpisania przez Uczestnika dodatkowego oświadczenia, jeżeli jest to związane z ochroną zdrowia lub bezpieczeństwa podczas relegalizacji zaproszenia.
- 27.** Wzięcie udziału w wydarzeniu „Deser w ciemności” przez Uczestnika Promocji jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik nie odczuwa lęków związanych z całkowitą ciemnością panującą w miejscu odbywania Wydarzenia.
- 28.** Wzięcie udziału w wydarzeniu „Deser w ciemności” przez Uczestnika Promocji jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik nie jest uczulony na alergeny, które mogą występować w deserach podczas Wydarzenia (np. gluten, laktozę, jaja, soję, orzechy).
- 29.** Każdy z Uczestników, który bierze udział w wydarzeniu „Deser w ciemności” wyraża akceptację powyższego regulaminu, jednocześnie oświadczając, iż bierze udział w Wydarzeniu z własnej, nieprzymuszonej woli i ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie zdarzenia, które mają miejsce wewnątrz ciemnego pokoju.

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW” W CH FOCUS**

- 30.** Organizatorzy Promocji, ani pracownicy obsługujący Promocję nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe, zdrowotne, straty materialne itp. wynikające ze specyfiki Wydarzenia.
- 31.** Odebranej nagrody nie można wymienić na inną nagrodę.
- 32.** Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 33.** Organizator zastrzega, że liczba Misiów oraz liczba Zaproszeń na „Deser w Ciemności” w Promocji jest ograniczona i wynosi 352 sztuki misiów oraz 144 sztuki zaproszeń dla Dwojga na „Deser w ciemności”.
- 34.** Wyczerpanie puli nagród przed upływem godziny zakończenia Promocji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji nagród.
- 35.** Niewydane nagrody gwarantowane pozostają do dyspozycji właściciela Centrum Handlowego FOCUS.
- 36.** Wydawanie nagród następować będzie do wyczerpania zapasów w kolejności zgłoszeń Uczestników.

§ 5 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji i w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia w formie pisemnej na adres Organizatora (QRA PRODUCTION Monika Ledóchowska, ul. Chłodna 48/104, 00-872 Warszawa) z dopiskiem „WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW” W CH FOCUS
2. Rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dokona Organizator Promocji w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszej Promocji będzie dostępny w Punkcie Obsługi Promocji w dniach 11-16.02.2019 oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków oraz zapoznanie się i zaakceptowanie warunków określonych w Załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu.

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„WALENTYNKI DLA ZMYŚLÓW” W CH FOCUS**

Załącznik nr 1

Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Promocji. Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych jest QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego FOCUS. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....
podpis

Klauzula informacyjna

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest QRA Production Monika Ledóchowska z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działając na zlecenie Centrum Handlowego FOCUS;
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@qraproduction.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia Promocji;
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
6. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa;
7. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów;
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych;
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

.....
podpis

Oświadczenie o zapoznaniu z regulaminem Promocji

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Promocji.

**Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą
„WALENTYNKI DLA ZMYŚŁÓW” W CH FOCUS**

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany.....oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Akcji Promocyjnej „Walentynki dla zmysłów” i akceptuję w całości warunki jego uczestnictwa. Ponadto, oświadczam, iż nie posiadam stwierdzonej alergii pokarmowej bądź nietolerancji pokarmowej. Deklaruję uczestnictwo w/w Promocji na własną odpowiedzialność.

.....
podpis