

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

## pod nazwą: „Coś dobrego na dokładkę”

### 1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „**Coś dobrego na dokładkę**”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Focus w Bydgoszczy znajdującym się przy ul. Jagiellońskiej 39-4, 85-097 Bydgoszcz (dalej „Centrum Handlowe”)
- d) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w godzinach od 12.00 do 20.00 w dniach 27-28 czerwca 2020.

### 2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający w dniach 27-28.06.2020r. w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
- c) **Centrum Handlowe** - Centrum Handlowym Focus w Bydgoszczy znajdującym się przy ul. Jagiellońskiej 39-4, 85-097 Bydgoszcz
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma (dla kwoty co najmniej 50 zł, ale nie więcej niż 100 zł) lub trzema (dla kwoty co najmniej 100 zł) dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości co najmniej **50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto** dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającym do udziału w Akcji promocyjnej. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej maksymalnie 2 razy dziennie, po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Przy każdym uczestnictwie jest zobowiązany do okazania kolejnego dowodu/dowodów zakupu określonych w regulaminie. Wielokrotność kwoty minimalnej nie uprawnia do odebrania kolejnej nagrody.
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na parterze w pobliżu salonu iDream, w którym hostessy/hości będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda w ramach Akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:

- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

#### 4. Zasady Akcji promocyjnej

- Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w akcji promocyjnej powinna dokonać w okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta, zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (tj. 2 razy dziennie) oraz wyrażeniu stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w lit. d ppkt II poniżej – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
  - Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablecie tę okoliczność;
- Zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody). Opcjonalnie Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.
- W przypadku gdy Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie przez Atrium Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie swoich danych osobowych dla celów marketingowych, w tym przesyłanie informacji handlowych przez Atrium

Bydgoszcz sp. z o.o., Uczestnikowi przysługuje odbiór kuponu uprawniającego do otrzymania jednej galki lodów Grycan z punktu sprzedaży Grycan znajdującego się w Centrum Handlowym.

## 5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodą w ramach Akcji promocyjnej są:
- I. Voucher na jedzenie z pierwszej puli – czerwonej (łącznie 26 sztuk), każdego dnia trwania akcji 27-28.06.2020 rozdajemy 13 sztuk voucherów z pierwszej puli – czerwonej. Dzienna wartość voucherów: **1624,35 zł.**
  - II. Voucher na jedzenie z drugiej puli – zielonej (łącznie 300 sztuk), każdego dnia trwania akcji 27-28.06.2020 rozdajemy 150 sztuk voucherów z drugiej puli – zielonej. Dzienna wartość voucherów: **3019,20 zł.**
  - III. Voucher na jedzenie z trzeciej puli – żółtej (łącznie 600 sztuk), każdego dnia trwania akcji 27-28.06.2020 rozdajemy 300 sztuk voucherów z pierwszej puli – żółtej. Dzienna wartość voucherów: **3667, 00 zł.**
- b) Vouchery z poszczególnych puli przeznaczone są dla następujących kwot zakupu promocyjnego uprawniającego do udziału w Akcji promocyjnej:
- I. od 50,00 zł do 99,99 zł na max. 2 dowodach zakupu – voucher z puli żółtej;
  - II. od 100,00 zł do 149,99 zł na max. 3 dowodach zakupu – voucher z puli zielonej;
  - III. od 150,00 zł i więcej na max. 3 dowodach zakupu – voucher z puli czerwonej.
- c) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest tylko do jednej Nagrody,
- d) Nagrody są zróżnicowane pod względem wartości, także w ramach jednej puli. Uczestnik uprawniony do odbioru Nagrody ma prawo dokonać wyboru nagrody spośród dostępnych Nagród w danej puli. W ramach poszczególnych puli dostępne są następujące vouchery:
- I. Pula żółta:
    - 1) Costa Coffee- Kawa
    - 2) North Fish- Mintaj wiosenny z dodatkami
    - 3) Bubble Tea- Herbata Bubble Tea
    - 4) Lafaye- Kawa
    - 5) Sok Shop- sok
    - 6) Sowa- kawaDostępne jest po 50 voucherów dziennie do każdego z ww. miejsc.
  - II. Pula zielona:
    - 1) Berlin Doner Kebap- Rollo
    - 2) Buger King- Zewstaw Whooper
    - 3) Grycan- deser w kielichu
    - 4) Mc Donald's- 2 x Happy Meal
    - 5) Oto Sushi- FutomakiDostępne jest po 30 voucherów dziennie do każdego z ww. miejsc.
  - IV. Pula czerwona:
    - 1) KFC- Classic Box
    - 2) Pizza Hut- Bon na pizzę o wartości 35 zł
    - 3) Top lunch- Bon o wartości 40 zł
    - 4) Express Oriental- Bon o wartości 40 złDostępne jest po 13 voucherów dziennie do każdego z ww. miejsc.
- e) **Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.**
- f) Nagrody niewykorzystane w ramach trwania Akcji Promocyjnej – przechodzą na własność Zleceniodawcy,
- g) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie,
- h) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby,
- i) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe,

- j) Nie ma możliwości zakupu Nagród,
- k) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej,
- l) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

## **6. Zasady postępowania reklamacyjnego**

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
  - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
  - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. Postanowienia końcowe**

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- d) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.
- e) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- f) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## **8. Dane osobowe (imię i nazwisko) – klauzula informacyjna**

- a) Administratorem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.

- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO
- c) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
- d) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
  - żądania sprostowania danych osobowych,
  - żądania usunięcia danych osobowych,
  - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
  - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
  - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.

## **9. Dane osobowe (numer telefonu, adres email, miejsce pochodzenia) - klauzula informacyjna**

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celach marketingowych (numer telefonu, adres email, miejsce pochodzenia) jest Zleceniodawca Akcji promocyjnej tj. Atrium Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000712524, numer NIP: 5252638696, numer REGON: 363170442, kapitał zakładowy 5.000 zł.
- b) Dane będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług (w tym w celu przesyłania uczestnikom Akcji promocyjnej materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie).
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi lub Zarządcy Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody

na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.

- f) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- g) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- h) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
- i) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
- j) W Spółce powołany został Inspektor Ochrony Danych, z którym skontaktować można się za pośrednictwem adresu e-mail: [dpo-pl@aere.com](mailto:dpo-pl@aere.com)